Convocatoria 2023

Diseño Gráfico

Cada esfuerzo
es un paso más
hacia el futuro.

DETALLES DE LA CARRERA

Título
Lic. en Diseño Gráfico

Única
con sala Apple Mac

Duración
8 semestres

Licencias
Adobe

Horario
turno Noche,
lunes a viernes de 19 a 22 h
y sábados de 14 a 17 h

Rápida
inserción laboral

Acreditaciones
sin llamados de aceditación
por la ANEAES

DIFERENCIADORES

1) Única carrera de Diseño Gráfico del país con 4 años de duración.

2) Plan de estudios elaborado con la colaboración de la Universidad de Palermo, líder de América Latina.

3) Malla por competencias enfocada al branding y diseño publicitario.

4) Formación de diseñadores emprendedores.

5) Única universidad con laboratorios exclusivos de Apple Macs para la carrera.

6) Licencias del conjunto completo de software de Adobe para los talleres y clases:
- Adobe Illustrator.
- Adobe InDesign.
- Adobe Photoshop.

7) Talleres de tecnología dedicados exclusivamente al manejo de software.

MALLA CURRICULAR

1 SEMESTRE

- Taller de Diseño I.
- Teoría del Lenguaje Visual I.
- Expresión Artística I.
- Fundamentos de Marketing.
- Comunicación Oral y Escrita.
- Técnicas Digitales I.

2 SEMESTRE

- Taller de Diseño II.
- Historia de la Imagen Gráfica.
- Expresión Artística II.
- Publicidad.
- Redacción Creativa.
- Técnicas Digitales II.

3 SEMESTRE

- Taller de Diseño III.
- Diseño Editorial.
- Teoría del Color.
- Comportamiento del Consumidor.
- Formación de Emprendedores.
- Técnicas Digitales III.

4 SEMESTRE

- Comunicación Social.
- Tipografía.
- Tecnología Gráfica I.
- Campañas Publicitarias.
- Metodología de la Investigación.
- Técnicas Digitales IV.

5 SEMESTRE

- Diseño de Marca.
- Desarrollo de Videojuegos I.
- Taller de Fotografía.
- Semiótica Cultural.
- Optativa I.
- Técnicas Digitales V.

6 SEMESTRE

- Tecnología Gráfica II.
- Packaging.
- Gestión de Diseño.
- Imagen Corporativa.
- Ética Profesional.
- Desarrollo de Videojuegos II.

7 SEMESTRE

- Diseño Social.
- Diseño de Espacios.
- Gestión de Diseño II.
- Optativa II.
- TPG / Módulo I.
- Optativa III - Diseño de Experiencias.

8 SEMESTRE

- TPG / Módulo II.
- TPG / Módulo III.
- TPG / Módulo IV.
- Tutoría.

DIRIGIDA A

Personas con personalidad innovadora, creativa y curiosa, que tengan la habilidad de reconocer problemas y sean capaces de generar la solución para que los mensajes lleguen con éxito a los receptores.

Con pasión por lo que hacen, en búsqueda permanente de nuevas tecnologías. Y capacidad de aprendizaje de nuevas herramientas y técnicas.

Con ambición de trabajar en cualquier parte del mundo, enfocándose en la calidad del resultado.

UNIVERSIDAD
DEL PACIFICO

REQUISITOS

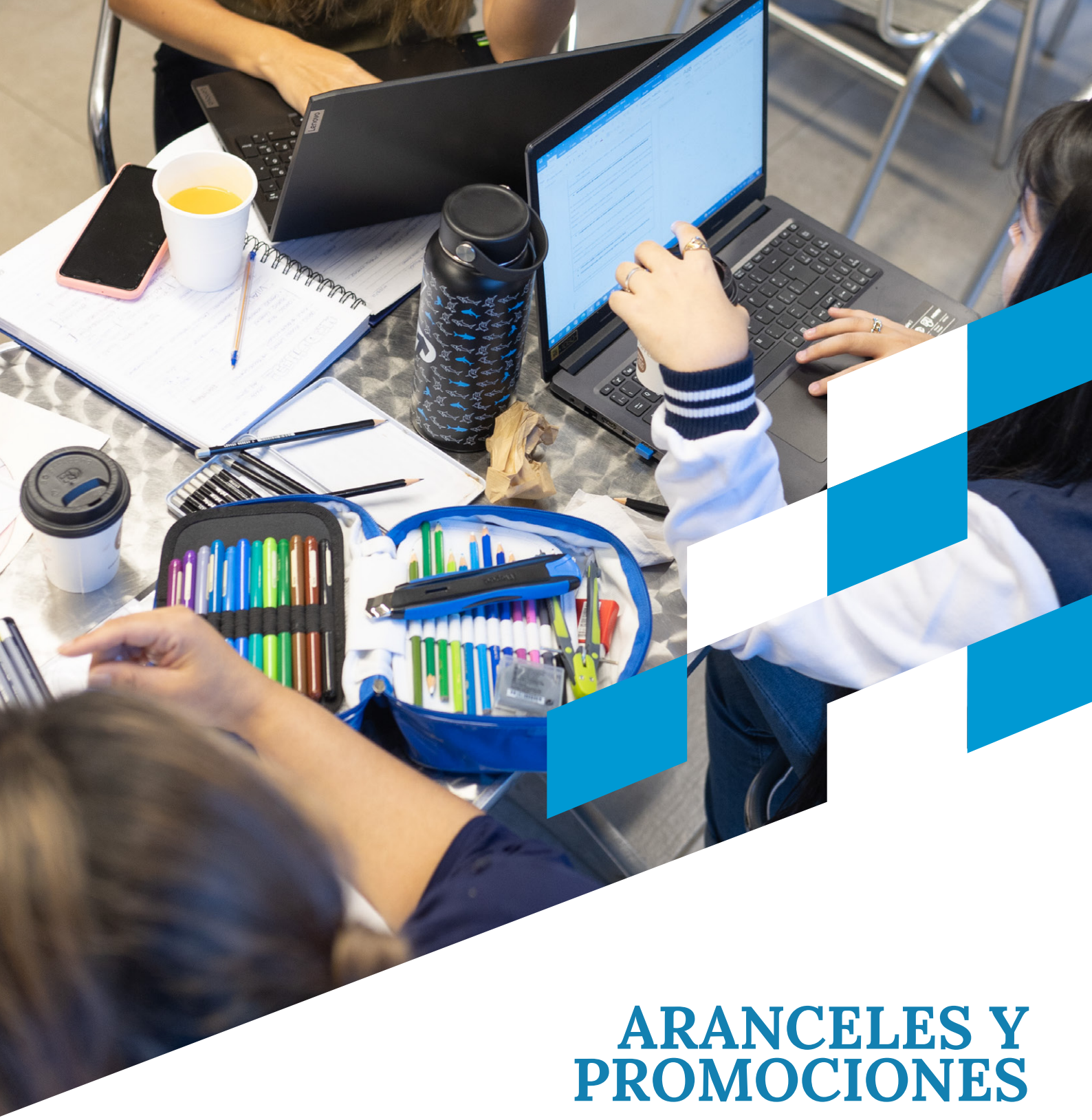
1) Un (1) Certificado de Estudios original de la educación media, generado por el sistema Nautilus, visado por el MEC.

2) Una (1) fotocopia del documento de I dentidad autenticada por escribanía.

3) Un (1) Certificado de Antecedentes Policiales actualizado.

4) Dos (2) fotos tipo carnet.

5) En caso de haber cursado la educación media en el extranjero, o ser estudiante extranjero radicado en el país, favor consultar con un asesor.



ARANCELES Y PROMOCIONES

Primer Año
Matrícula: EXONERADA.
Cuotas: 11 de G. 800.000, pagando del 1 al 5 de cada mes.

Consulte por los siguientes beneficios:

- Excelencia académica de colegio.
- Bono Amigo.
- Pago contado.
- Comunidad UP.
- Convenios con Empresas.

MÁS INFORMACIÓN

0981 481788

(595 21) 615-490/3 | 664-840/3

info-asu@upacifico.edu.py

@upacificopy

Universidad del Pacífico - Paraguay

@upacificoPY

https://www.upacifico.edu.py

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO